

LA LETTRE DU CLUB



Le magazine des maîtres d'ouvrage des enseignes

Vous souhaitez toucher votre cœur de cible, nous vous offrons la possibilité de communiquer au travers de notre mensuel La Lettre du Club.

La Lettre du Club, magazine du Club Enseigne & Innovation, est tirée à 700 exemplaires et distribuée aux membres du Club Enseigne & Innovation ainsi qu'à 500 autres donneurs d'ordres des enseignes.

Mensuel d'information, la Lettre du Club développe un contenu professionnel dédié à l'actualité de l'architecture commerciale et du retail.

Les insertions publicitaires dans la Lettre du Club sont ouvertes à toute société, même si vous n'êtes pas membre du Club Enseigne & Innovation.

Être visible dans la Lettre du Club, c'est être vu par vos clients et l'ensemble des maîtres d'ouvrage.

PARUTIONS PAGES INTERIEURES		
Format	Parution individuelle	Parutions multiples (à partir de 3 insertions)
¼ page (91,5 x 130 mm)	650 € HT	615 € HT
½ page (188 x 130 mm)	1050 € HT	990 € HT
1 page (194 x 281 mm)	2020 € HT	1890 € HT
Carnet d'adresses (59,5 X 30 mm)	Parution annuelle : 2835 € HT	

PARUTIONS 4 ^{ème} DE COUVERTURE		
Format	Parution individuelle	Parutions multiples (à partir de 3 insertions)
½ page (188 x 130 mm)	1440 € HT	1370 € HT
1 page (194 x 281 mm)	2577 € HT	2415 € HT

CONTACT ET RESERVATIONS D'ESPACES

Cécile MOURDIE – Sinzille Communication
cecile.mourdie@sinzille.fr / 06 68 59 58 05