

LA LETTRE DU CLUB

CONNECT 100 COMPACT ET COMPLET



#294 SEPTEMBRE 2026

LE CLUB
ENSEIGNE &
INNOVATION
VOUS ÉCLAIRE

LE CLUB
ENSEIGNE &
INNOVATION
VOUS INFORME

LE CLUB
ENSEIGNE &
INNOVATION
VOUS ENRICHI

LE CLUB
ENSEIGNE &
INNOVATION
VOUS ACCOMPAGNE

Votre
espace,
notre expertise

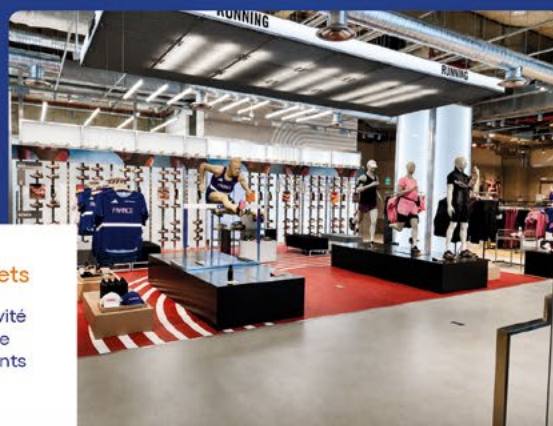


Nos atouts et services pour maîtriser chaque étape de votre projet

- 1 | Un conducteur de travaux dédié présent en permanence sur site
- 2 | Des relevés de haute précision réalisés avec un scanner 3D
- 3 | Un reporting photo hebdomadaire réalisé avec un appareil photo 360°
- 4 | Un savoir faire dans les reprises structurales et gros-oeuvre
- 5 | Une expertise dans les projets complexes, les flagships, et déploiements nationaux
- 6 | Un bureau d'étude intégré pour vous accompagner dans vos études et permis

Contractant général spécialisé dans l'aménagement sur mesure de magasins et de bureaux en Tous Corps d'État, SC CONSULT pilote vos projets de la conception à la livraison, partout en France et dans les pays limitrophes. Depuis 2015, notre équipe vous accompagne avec des solutions sur mesure et un suivi de chantier dédié.

Nous transformons vos ambitions en espaces qui révèlent l'ADN de votre marque et créent une expérience unique pour vos clients.



Ils nous confient leurs projets

SCConsult, l'alliance de la réactivité et de l'expertise pour donner vie à des projets durables, performants et bâtis sur la confiance.



Vous avez un projet ?
Contactez Jean-François HENRY

☎ 06 45 62 50 95
✉ jf.henry@sc-consult.fr

www.sc-consult.fr  



SC CONSULT
VOTRE ESPACE, NOTRE EXPERTISE

LE sommaire

Sommaire Le Club L'Équipe du Club	3
Concept Aviva	4 > 5
Concept OCE	6 > 7
Ceux qui cherchent Les ouvertures	8
Interview Aude De Lagarde	9
Les membres actifs	10
Carnet d'adresses Agenda	10
Les membres associés	11



**Club
enseigne &
innovation**

Le **Club Enseigne & Innovation** est le Club des responsables travaux, chefs de projets, directeurs techniques, concept ou d'agencement des enseignes de la distribution.

- Une philosophie : partager pour progresser, échanger des expériences, se transmettre de l'information, échanger des données pour maîtriser les coûts.
- Un but : capitaliser sur l'humain et le dynamisme de ce secteur, fédérer tous les professionnels de l'architecture commerciale.

Lieu privilégié pour évoquer des problématiques de mise en œuvre, développer des solutions techniques, mener une réflexion, ouvrir son carnet d'adresses... le Club offre à ses adhérents un cadre professionnel et convivial tourné vers l'innovation, l'efficacité et le partage d'expériences.

L'ÉQUIPE DU CLUB

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président Éric Mangematin
Vice-président Xavier Larroque
Vice-président Benoît Schneider
Trésorier Xavier Larroque
Secrétaire général Thierry Barroux
Olivier Bascop
Stéphane Bouffard
Andrea Guidetti
Sophie Melon
Valéry-Jean Philippe

COMMISSIONS

Commission Briques d'Or
Sophie Melon / Andrea Guidetti
Commission Communication
Andrea Guidetti / Stéphane Malval
Commission les « Elles » du Club
Olivier Fiquet / Deborah Jost
Julia Ysenbaert
Commissions Formations
Olivier Bascop / Stéphane Bouffard
Valéry-Jean Philippe
**Commissions Partenariats
et Relations Extérieures**
Luc Dol / Éric Mangematin

Commission Recrutement Membres Associés

Eric Mangematin / Xavier Larroque
Benoît Schneider

Commission Recrutement Membres Actifs

Pilip Lazic / Gabriela Santos Pascoal

Commission Salon

Ludovic Fauré / Thomas Rolando

Commission Soirées et Événements

Thierry Barroux / Annabelle Tissot

COORDINATION

Stéphanie Campagne
Cécile Mourdie
Ophélie Pénot

COORDONNÉES DU CLUB

Club Enseigne & Innovation c/o Sinzille Communication

119 rue Stéphane Pitard - 37000 Tours

tél. 01 87 66 20 40 / contact@club-enseigne-innovation.fr / www.club-enseigne-innovation.fr



Aviva Connect 100

COMPACT
ET COMPLET

AVIVA PRÉSENTE UN CONCEPT DÉDIÉ
AUX PETITS ESPACES.

Aviva c'est 108 magasins, 600 collaborateurs et 149M€ de CA en 2024. Première vitrine d'un développement plus large, le concept Aviva Connect 100 inauguré à Craponne (69) marque une avancée stratégique.

En effet depuis plusieurs années, les intérieurs changent : les mètres carrés se font plus précieux, les rangements plus stratégiques et les projets plus personnalisés. Dans cette dynamique, Aviva Connect 100 est un concept pensé pour des surfaces d'environ 100 m². Adapté aux contraintes des petits espaces, il concentre toute la richesse et l'expertise du format 300 m² dans un écrin pensé pour les surfaces plus compactes. L'ambition demeure la même : permettre

à chacun de se projeter facilement dans son futur intérieur, sans perdre la proximité ni l'accompagnement sur-mesure qui font l'ADN de l'enseigne.

Dès l'entrée, le parcours prend vie autour de la Maison Aviva, cœur du concept, qui accompagne les visiteurs à travers les trois gammes — Access (le prix juste), Adapt (le style au meilleur prix) et Absolu (la sélection premium) — et les aide à construire leur projet en fonction de leurs envies en respectant leur budget. Ici, la visite ne s'arrête pas seulement à la cuisine : dressing, salle de bain, buanderie ou salon s'invitent dans le parcours pour imaginer la maison dans son ensemble.

Aviva Connect 100 adopte ainsi un esprit boutique : les bureaux vendeurs laissent place à des salons conseils intégrés à l'espace de vente, en cohérence avec un agencement optimisé où chaque zone est pensée pour valoriser les différentes gammes et univers de la maison.





Cette organisation permet de structurer le magasin tout en facilitant les échanges et la co-construction des projets. Les expositions ont été totalement repensées pour s'adapter aux formats plus compacts, pour une ergonomie optimale. Des modules spécifiques comme les espaces petit-déjeuner intégrés, des meubles à grande capacité de rangement ou des configurations verticales optimisées, permettent de multiplier les aménagements et d'illustrer différentes configurations dans un espace plus réduit.

Le cœur de l'innovation réside dans la refonte complète de l'Atelier des idées, un espace dédié à la conception et au choix des matières, mais surtout un espace pour toucher, comparer, tester... et parfois changer d'avis. Pensé pour le format compact du magasin, il conserve toute son ergonomie, ses capacités de rangement et surtout sa richesse d'inspiration pour accompagner les clients dans leur projet.

Aviva
132 avenue Pierre Dumond
69290 Craponne



O.C.E

ARRIVE EN FRANCE

L'ENSEIGNE INTERNATIONALE HOME
& LIFESTYLE INAUGURE SON PREMIER
POINT DE VENTE DANS L'HEXAGONE.

Fondée en 2014, O.C.E (Original. Colorful. Essentials.) est une enseigne internationale spécialisée dans les univers Home & Lifestyle. Inspirée du design nordique contemporain, la marque développe une offre de décoration, accessoires, parfums d'intérieur, cuisine, voyage et cadeaux à travers

un réseau de plus de 180 magasins dans le monde, dont 160 en Chine. Son ambition : rendre le design accessible au plus grand nombre à travers des produits alliant esthétique, fonctionnalité et accessibilité.

Son arrivée officielle sur le marché français débute avec l'ouverture de son premier magasin au sein du centre commercial Valvert Croix Blanche. O.C.E propose une gamme complète de produits Home & Lifestyle, avec plus de 2500 références, sous le concept «Nordic Design, Amazing Life» - pour transformer chaque recoin de la maison en un espace simple, chaleureux et élégant, à des prix accessibles.

pages
GROUPE

Nous donnons vie à vos espaces professionnels

CONCEPTION • AGENCEMENT
MOBILIER • ÉNERGIE
MÉTALLERIE • MAINTENANCE



Un projet d'aménagement ?
Contactez-nous !

04 66 78 69 60
contact@groupepages.fr

ALÈS • PARIS • ORLÉANS • LYON • MONTPELLIER • LILLE





À travers son concept de «Nordic Creative Aesthetic», O.C.E répond aux nouvelles attentes des consommateurs en quête de produits à forte valeur esthétique sans renoncer à l'accessibilité.

Les 4 atouts majeurs de la marque O.C.E

- Design nordique : Inspiré par l'esthétique nordique, le design d'O.C.E allie simplicité et exigences de la vie moderne pour créer des produits uniques et d'une qualité exceptionnelle.
- Couleurs tendance : Une palette de couleurs riches et des styles variés qui insufflent éclat, joie et expression personnelle au quotidien.
- Qualité garantie : Des standards de qualité rigoureux à chaque étape, de la sélection des matériaux au processus de fabrication, pour offrir des produits haut de gamme à des prix accessibles.
- Valeur émotionnelle : O.C.E croit qu'un bon produit ne se contente pas de répondre à un besoin fonctionnel, mais apporte également bonheur, chaleur et inspiration dans la vie de tous les jours.

La marque s'articule autour de sept univers pour une expérience d'achat complète : Cuisine, Bien-être, Accessoires, Lifestyle, Voyage, Salle de bain & Peluches. Parmi les



catégories les plus plébiscitées figurent les accessoires de cuisine, les parfums d'intérieur et les équipements de voyage, devenus de véritables signatures de la marque.

Avec son positionnement intermédiaire entre décoration accessible, lifestyle et achat plaisir, O.C.E entend séduire une clientèle sensible aux tendances design, au minimalisme contemporain et aux produits du quotidien revisités. L'enseigne s'adresse notamment aux consommateurs âgés de 18 à 45 ans qui recherchent des objets à forte dimension esthétique sans se tourner vers les circuits premium traditionnels. Cette approche place O.C.E sur un segment en forte croissance, porté par l'évolution des usages de consommation et l'intérêt croissant pour l'aménagement intérieur, le bien-être domestique et les concepts lifestyle accessibles.

O.C.E
Valvert Croix Blanche
8 rue Marie Laurencin
91220 Le Plessis-Pâté



CEUX QUI CHERCHENT

RITUALS recherche un/une REAL ESTATE SPECIALIST H/F

Missions

- Vous êtes rattaché(e) à l'équipe Real Estate
- Vous intervenez en soutien opérationnel sur l'ensemble des sujets liés à la gestion administrative des baux, au suivi property et aux outils immobiliers
- Vous jouez un rôle clé dans le bon fonctionnement du département, en lien avec de nombreux interlocuteurs internes et externes : bailleurs, fournisseurs, équipes Finance, Comptabilité, Construction, Maintenance, Retail, IT...

Profil

- Vous justifiez d'une première expérience significative en immobilier, gestion locative, administration de baux, property management ou coordination de projets immobiliers
- Vous avez idéalement évolué dans l'univers du retail, de l'immobilier commercial
- Une connaissance d'outils type Visual Lease, STEP ou logiciel de gestion immobilière serait un plus
- Vous disposez d'un niveau d'anglais professionnel

Poste basé à Paris

Adressez votre candidature à
<https://www.linkedin.com/jobs/view/4418111692/>

ONIVERSE recherche un/une COORDINATEUR TRAVAUX ET MAINTENANCE FRANCE H/F

Missions

- Vous serez rattaché(e) au Responsable Technique
- Effectuer des relevés de mesures et élaborer des plans papier et virtuels en format 2D/3D
- Réaliser des appels d'offres avec diverses prestataires
- Coordonner la réalisation du projet
- Planification et suivi maintenance

Profil

- Diplôme type BAC+4/5 dans le domaine de l'architecture, aménagement d'espace, gestion projet
- Au moins 2 ans d'expériences de préférence dans le secteur du retail
- Maîtrise des normes et réglementation en vigueur
- Vous parlez anglais et l'italien serait un plus
- Des déplacements sont à prévoir dans toute la France

Poste basé à Paris 5^{ème}

Adressez votre candidature à
<https://careers.oniverse.it/fr-FR/carriere/dettaglio-annuncio?JobID=271774789&utm>

HEYTENS recherche un/une CHEF DE PROJET TRAVAUX RETAIL

Missions

- Rattaché(e) à la Responsable Travaux
- Coordonner les projets d'ouvertures et de rénovations
- Piloter les entreprises intervenantes
- Contrôler l'application des règles de sécurité sur les chantiers
- Participer aux opérations de réception des travaux
- Coordonner le suivi des levées de réserves jusqu'à la clôture des opérations

Profil

- Minimum 3 ans d'expérience en coordination de travaux
- Une expérience dans le secteur du retail, de l'agencement commercial ou de l'aménagement d'espaces commerciaux est fortement appréciée

Poste nomade, nombreux déplacements à prévoir

Adressez votre candidature à
<https://recrutement.heydens.com/jobs/8271195-chef-fe-de-projets-travaux-retail-h-f>

LES OUVERTURES

AROMA ZONE

Le Chesnay Parly 2
Thiais Belle Epine
Toulouse Blagnac
Boulogne Billancourt

CABAIA

Woluwe (Belgique)

CAFÉ JOYEUX

Toulouse

COURIR

Avignon Cap Sud

CUIR CENTER

Rénovation
Rennes

CUVÉE NOIRE

Pars 8^{ème}

DE NEUVILLE

Paris Gare Saint Lazare

EASY CASH

Cormontreuil
Villeneuve D'Ascq
Vitrolles

KIABI

Saint Priest Aushopping
Buenos Aires (Argentine)

LA CASA DE LAS CARCASAS

Mont de Marsan
Montivilliers

LEGAMI

Bordeaux Lac
Dijon
Vitrolles
Angers

NYX PM

Nancy

ORANGE STORE

Romans sur Isère
Rénovation
Le Mans

PICARD

Antony Pascal
Aire sur l'Adour
Colombelles

RITUALS

Deauville Mind Oasis
Thoiry
Moisselles
Agen
Roanne
Beauvais

TAPE À L'ŒIL

Balaruc
Mers Les Bains
Cholet
St Priest

AUDE

De LagardeDirectrice du Développement
NETYJI

NETYJI APPORTE AUX ENSEIGNES
UN SERVICE INDISPENSABLE AU
QUOTIDIEN. AUDE DE LAGARDE NOUS
PARLE PROPRETÉ ET RESPONSABILITÉ.

Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ? Quel est votre secteur d'activité ?

Netyji est un prestataire de services du secteur de la propreté, présent sur le marché depuis vingt ans. Depuis le rachat de la société par notre dirigeant, Vincent Daniel, en 2018, nous nous attachons à être un partenaire fiable et de confiance. L'entreprise s'est structurée autour de trois métiers intrinsèquement liés :

- Netyji Facility — cœur de notre activité, qui pilote les prestations de vitrerie, de nettoyage et de collecte sur l'ensemble du territoire ;
- Netyji Propreté — nos sociétés de nettoyage en propre, présentes en région parisienne sur les secteurs du retail et de la copropriété ;
- Noa Solutions — un progiciel de gestion de données destiné aux entreprises de nettoyage.

Avec près de 15 000 entreprises, plus de 600 000 emplois et 21 milliards d'euros de chiffre d'affaires, la propreté constitue en France un secteur économique majeur. Loin d'être une activité périphérique, elle relève d'une véritable industrie de service, dont dépend l'exploitation quotidienne de dizaines de milliers de points de vente.

Parlez-nous de votre parcours, comment êtes-vous arrivée au poste que vous occupez ? Comment définiriez-vous votre fonction ?

Après une dizaine d'années passées au sein de grands cabinets de conseil parisiens, mon installation en Bretagne à l'issue de la crise sanitaire a coïncidé avec la volonté de relever un nouveau défi professionnel.

La direction du développement recouvre le pilotage de l'équipe commerciale ainsi que celui de l'exploitation, en lien étroit avec nos partenaires et nos clients dans le cadre du suivi des prestations. En parallèle, je pilote les activités internes (RH, juridique, projets transverses et stratégiques) en cogestion avec notre directrice générale, Florence Lintanff. Cette polyvalence, que j'ai toujours appréciée dans le métier du conseil, trouve aujourd'hui pleinement sa place chez Netyji. Elle constitue un atout déterminant pour maintenir le cap collectivement dans une conjoncture qui exige une remise en question permanente.

Votre métier est un indispensable du quotidien des magasins. Quelle plus-value apportez-vous aux enseignes ?

La propreté constitue le premier signal perçu par le client au moment où il franchit le seuil d'un point de vente. À ce titre, notre métier s'inscrit dans le prolongement direct de l'image de l'enseigne : il s'agit de préserver un capital de marque

construit sur plusieurs années, tout en offrant à nos clients une vision consolidée de la gestion de leur parc. Au-delà de la dimension esthétique, notre valeur ajoutée s'exprime sur quatre plans :

- L'efficacité administrative — une gestion simplifiée et allégée de processus ;
- La maîtrise budgétaire — une facturation établie au réel des prestations effectuées ;
- L'unicité de l'interlocuteur — un point de contact unique pour l'ensemble du parc ;
- La traçabilité en temps réel — un suivi et une garantie de la prestation, rendus possibles par notre flexibilité organisationnelle.

Y a-t-il des actions spécifiques dans votre activité pour aider les enseignes à améliorer la performance environnementale de leurs points de vente ?

Dans un contexte marqué par le renforcement des exigences réglementaires, l'évolution des attentes sociétales et l'accélération des engagements internationaux — au premier rang desquels les objectifs de développement durable des Nations Unies à l'horizon 2030 —, les entreprises sont appelées à repenser durablement leurs modèles de création de valeur. Convaincu que les mutations en cours constituent autant de défis que d'opportunités, Netyji a fait le choix d'inscrire les enjeux ESG au cœur de sa stratégie de développement. Cette démarche s'articule autour de trois axes ancrés dans l'identité de l'entreprise :

- Une vision et une gouvernance clairement établies : Netyji applique un code éthique partagé avec l'ensemble de ses sous-traitants et s'est déjà engagé à travers une démarche d'évaluation EcoVadis.
- Un engagement environnemental au quotidien : gestion des déchets, réduction de l'impact des produits et consommables, durabilité des revêtements.
- Des ressources humaines au cœur de la démarche sociale : les équipes de terrain bénéficient d'une formation aux gestes déterminants.

Vous êtes membre du Club depuis peu... un mot pour les Membres ?

L'expérience est encore récente pour Netyji, mais elle s'est révélée particulièrement enrichissante. Les échanges y sont sincères, bienveillants, et confronter nos problématiques respectives du retail ouvre souvent des perspectives auxquelles nous n'aurions pas pensé seuls. Au-delà du partage, j'y ai aussi trouvé une véritable logique de co-construction des projets. C'est sans doute là que réside la plus belle promesse : celle d'une réussite qui se joue collectivement.

LES MEMBRES DU CLUB

ACTIFS

Alix Anne **THOM GROUP**
 Anel Adèle **AROMA ZONE**
 Amar Radouane **MARQUES AVENUE**
 Bascop Olivier **ROCHE BOBOIS**
 Bassompierre-Sewrin Eric **GEMO**
 Bazy Matthieu **EASY CASH**
 Benkaroun Harris **BIOGROUP**
 Bennasar Jérôme **ORANGE STORE**
 Beres Alexandre **CHILDREN WORLDWIDE FASHION**
 Besneux Jérôme **LES MOUSQUETAIRES**
 Bevilacqua Isabelle **ORANGE STORE**
 Boix Azahara **LA CASA DE LAS CARCASAS**
 Bollengier Eric **ARAMISAUTO.COM**
 Bollinger Thomas **HUGO BOSS**
 Boucher Mylène **ACTION**
 Boyer Pereira Mickaël **MR BRICOLAGE**
 Broquet Anne **COTELAC**
 Broussolle David
 Castanet Gilles **CULTURA**
 Chapuis Grégory **NESPRESSO**
 Chopin Jérôme **GROUPE BEAUMANOIR**
 Codazzi Ludovic **PETIT BATEAU**
 Collet Camille **HUGO BOSS**
 Dacosta Castro Adrian **PRIMAPRIX**
 D'amonville Bertrand
 Dancer Ingrid **CARRÉ BLANC**
 Da Rocha Frédéric **THOM GROUP**
 Darrouzet Dorothee **POKAWA**
 Delbasserue Clémentine **PALAIS DES THÉS**
 De Santis Antoine **KIKO MILANO**
 Desclozeaux Alexis **STARBUCKS**
 Destribats Patrick
 Dol Luc
 Duret Manuel **TASTER**
 Esseau Carine **FREE**
 Etienne Carole **NESPRESSO**
 Fauthoux Mélanie **CULTURA**
 Fejzovit Refki **NORAUTO**
 Francisco Carlos **PLAYERS**
 Fusillier Véronique **PROVALLIANCE**
 Gambier Camille **CULTURA**
 Garrigue François **MAAF ASSURANCES**
 Gerbaud Michael **CULTURA**
 Ghazouani Mohamed **ORANGE STORE**

Gnemmi Frédéric **GROUPE BERTRAND**
 Gonzalez Alberto **PETIT BATEAU**
 Grindel Xavier **MERCADIER**
 Guettier Claire **MERCADIER**
 Guidetti Andrea **ONIVERSE**
 Guillot Jean-François **GROUPE GRANDVISION**
 Guillou Samuel **GROUPE BEAUMANOIR**
 Haidy Sanaa **PALAIS DES THÉS**
 Hébert Pascal **ORANGE STORE**
 Hebuterne Eric **GROUPEMENT DE L'AVENIR DU MEUBLE**
 Jeansoule Michael **CROMOLOGY**
 Jovet Stéphane **SYSTEME U**
 Juquel Laurent **ORANGE STORE**
 Jurion Carole **NESPRESSO**
 Kara Fatma **ONIVERSE**
 Kareh Joe **ONIVERSE**
 Kassam Dinesh **ANIMALIS**
 Laborde Nathalie **HEYTENS**
 Lafaye Eric **NATURE & DÉCOUVERTES**
 Lalanne Franck **FNAC DARTY**
 Lamour Laurie **THOM GROUP**
 Laroud Naima **ORANGE STORE**
 Larroque Xavier **GLV DÉVELOPPEMENT**
 Laude Guy **HUGO BOSS**
 Lazic Pilip
 Lestang Denis **POINT P**
 Lhermitte Hélène **AROMA ZONE**
 Linossier Eric **ORANGE STORE**
 Machado José **POINT P**
 Malki Kenza **HUGO BOSS**
 Malliet Gaëlle **NATURE & DÉCOUVERTES**
 Manel Julien **SAINT GOBAIN DISTRIBUTION FRANCE**
 Mangematin Eric **JLL**
 Mansour Yves
 Masson Karine **DE NEUVILLE**
 Melon Sophie **RITUALS**
 Minassian Raffi **CABAÏA**
 Mir David **GROUPE RAND**
 Montbobier Rémy **PALAIS DES THÉS**
 Morgado Jorge **CABAÏA**
 Nguedia Patrick **NORMAL**
 Naud Céline **DE NEUVILLE**
 Nojic Blanka **B&M**
 Page Thériz Stephanie **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL**

Palluau Aurélie **WAGRAM FOOD SERVICES**
 Palluault Isabelle **VILLAVARDE**
 Patouillard Demoriane Thomas **LA BRIGADE**
 Pereira Paula **HUGO BOSS**
 Pilton Franck **SAINT-MACLOU**
 Pineau Ludovic **COURIR**
 Pion Sonia **ORANGE STORE**
 Printant Thierry **ORANGE STORE**
 Proucelle Bruno **VILLEROY & BOCH**
 Rajaud Luc **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL**
 Ranchoup Christophe **4 MURS**
 Robuchon Lisa **CABAÏA**
 Rolando Thomas **CAFÉ JOYEUX**
 Rolland Frédéric **LA CASA DE LAS CARCASAS**
 Rollant Agathe **PETIT BATEAU**
 Rome Nicolas **POINT P**
 Romer Samuel **ORANGE STORE**
 Rooses Benjamin **PICARD**
 Rubio Ophélie **GROUPE CSP**
 Saint-Aubert Sébastien **TAPE À L'OEIL**
 Santos Pascoal Gabriela **ONIVERSE**
 Saubin Carole **THOM GROUP**
 Saverimoutou Michaël **NORMAL**
 Savignac Agathe **NESPRESSO**
 Schneider Benoît **LA COMPAGNIE DU LIT**
 Sicsic Laura **NORMAL**
 Slama Karine **HOWDENS**
 Stella Richard
 Stuchlik Sophie **THOM GROUP**
 Tardivy Yoan **HOWDENS**
 Tiron Lionel **PROVALLIANCE**
 Tissot Annabelle **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL**
 Valente Christine **POINT P**
 Valeri Raphaël **PALAIS DES THÉS**
 Van Der Meersche Vanessa **HUGO BOSS**
 Verdon Gaëtan **POINT P**
 Vesque Patricia **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL**
 Veuthay Marine
 Villemain Hervé **CULTURA**
 Virenque Isabelle **KIABI**
 Wesolowski Christophe **LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL**
 Yauy Stéphane **HUGO BOSS**
 Zablou Stéphane **ORANGE STORE**
 Zouhair Bilale **ARAMISAUTO.COM**

CARNET D'ADRESSES



Climaticiens de France
Adlène DJAIECHE

06 17 07 11 41
 adlene.djaieche@climaticiens.net
 32 rue Arago - 92800 Puteaux



HOLIGHT

LE SPÉCIALISTE DE VOTRE ÉCLAIRAGE

— CONCEPTION & FABRICATION FRANÇAISE —

Pierre SAVIGNY
 Associé - Directeur Commercial
 +33 6 28 73 26 94 pierre.savigny@holight.com

L'AGENDA DU CLUB

- 7/09/2026
- 5/10/2026
- 6/10/2026
- 2/11/2026
- 7/12/2026

- SOIRÉE DU CLUB
- SOIRÉE DU CLUB
- FORMATION MAINTENANCE
- SOIRÉE DU CLUB
- SOIRÉE DE GALA

LES MEMBRES DU CLUB

ASSOCIÉS

Affichage dynamique

VEGA FRANCE Matthieu Fournié

Antivol - Contrôle d'accès

NEDAP Chantal Delagarde

Architecture - Design

AGENCE COSTA Steeve Jomaa
ARTEA Alexandre Ruelle
WATT DB Julia Ysenbaert

Bureaux de contrôle

APAVE Stéphane Malval
BUREAU VERITAS Valéry-Jean Philippe
SOCOTEC Jean-Michel Talazac

Bureaux d'études

Mise aux normes
NORMALL Fabien Louyet

Climatisation

Fabricant

ATLANTIC Thierry Barroux
HITACHI Yann Legrand
MITSUBISHI ELECTRIC Jérôme Damico

Installateur

ANVOLIA Olivier Mulvet
CLIMATICIENS DE FRANCE Adlène Djaieche
VITACLIM Stéphane Bouffard

Conseil

CREIEAA Jenny Rousseau
LUCA CONSULTING Arnaud Tragin

Covering mobilier

SOGEFAB Hervé Bédouet

Éclairage

Fabricant & bureaux d'études
ARISTIDE Éric Matignon

TRATO Thibaud Khouri
TRILUX RETAIL Arnaud Gourmez
Maintenance et rénovation éclairage
LUMINEM Virginie Van Den Driessche

Efficacité énergétique

Énergie management
OKSIGEN Yann Sellin
Fournisseur outils GTB
ICARE ÉNERGIE Olivier Fiquet
SMART & CONNECTIVE Clément Bamy

Façade

Portes
PORTALP Marc Fernal

Géomètres-experts

PANGEO CONSEIL Ludovic Fauré

Logiciels GMAO

BOBI DESK Hamza Hassoun
ELAN MAINTENANCE Etienne Kraeutler

Maintenance

ALLIANCE ÉNERGIES Audrey Couraud
ARMADA Georges Renaudeau
PRESTA MAINTENANCE Jean-François Piard

Maîtrise d'œuvre

AGOS Richard Marnas
GROUPE PAGÈS Mehdi Naciri
PATRIARCA Olivier Faura

Marketing sensoriel

DEEPIDOO Alexandre Assous

Matériels - Matériaux

BROADVIEW MATERIALS Marie-Océane Danhier
ROCKFON Thierry Garnier

Ménage - Vitrerie

NETYJI Aude De Lagarde

Mobilier

ABRANE Guillaume Pelletier
FAPEC Frédéric Heimendinger
FRANCE DÉCORS Erwan Delanoy

Nettoyage graffiti - Films adhésifs

EURECLA Nicolas Coquelin

Parcours client - Comptage

SHOPPERTRAK Cyrielle Rousselot

Protection incendie

EUROFEU Christophe Hoogewys

Revêtements de sol

Fabricant - Distributeur

GERFLOR Maxime Ollivier
POINT P Frédéric Candido

Rideau d'air chaud

TEDDINGTON Matthieu Chaigneau

Signalétique intérieure extérieure

GODEFROID Ludvine Janas
SIEL Deborah Jost
SOVILEC Grégory Peillon

Solutions solaires

Panneaux photovoltaïques

VITA ÉNERGIES Éric Wilmots

Éclairage Extérieur

FONROCHE LIGHTING Frédéric Magalhaes

Valorisation des déchets - Réemploi

MIKRO Gilles Lucas



ba&sh

ABRANE
LE FABRICANT DE MOBILIER



7, rue du Pont à Lunettes - 69390 VOURLES - Tél. 04 78 95 96 20
contact@abrane.fr - www.agos-abrane.com

G R O U P E P R O D E F I

Les spécialistes de l'agencement & des travaux de second-œuvre

Un seul interlocuteur pour
vos projets de 10 à 3 000 m².

- Contractant Général & Agenceur
- Atelier intégré de fabrication et de stockage à Nantes
- 5 agences • +85 collaborateurs • interventions partout en France

L2A Agencement,
la maîtrise de vos
projets de A à Z.



LYON
JEAN-FRANÇOIS RAMEL
—
JF.RAMEL@L2AEST.FR
06.51.84.15.48

BONNE
RENTREE

Boutique Frame, Cannes



Votre expert en
énergies depuis 20 ans

Améliorez la performance énergétique de vos boutiques

- ✓ Réduisez vos coûts d'exploitation
- ✓ Conformez-vous aux réglementations
- ✓ Répondez à vos engagements RSE



Un projet ?
Contactez notre expert !



Eric Wilmots
06 09 59 31 89
ewilmots@vitaclim.com

